

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| Lección 1 | |
| LA EMPRESA | 6 |
| Lección 2 | |
| EL CONCEPTO Y LA NATURALEZA DEL MARKETING | 21 |
| Lección 3 | |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL | 36 |
| Lección 4 | |
| LOS CONSUMIDORES | 50 |
| Lección 5 | |
| LA MARCA | 66 |
| Lección 6 | |
| EL PRECIO | 83 |
| Lección 7 | |
| DISTRIBUCIÓN | 97 |
| Lección 8 | |
| ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL | 112 |
| Lección 9 | |
| RECURSOS HUMANOS | 127 |
| Lección 10 | |
| E-COMERCIO | 142 |